

Sou Product Designer multidisciplinar de formação com mais 2 anos de experiência de dedicação intensiva. Atuo onde a funcionalidade encontra a inovação. E minha missão é criar produtos no mercado digital ou tradicional que não apenas resolvem problemas, mas encantam e transformam.

Cada projeto que toquei — seja em agrotecnologia, e-commerce, websites ou startups — carrega meu compromisso de unir o melhor dos mundos: a visão estratégica do negócio, a verdadeira voz do usuário e a força da tecnologia de ponta. O resultado? Soluções que não passam despercebidas, que geram impacto, entregam valor real e crescimento mensurável.

## MINHA EXPERIÊNCIA

### Product Designer

Cromai

Localizado em São Paulo, Brasil  
Mar 2023 - Atual

Trabalho remoto

Atualmente, sou Product Designer na Cromai, onde desempenho um papel estratégico na criação e escalabilidade de produtos que não apenas resolvem problemas técnicos, mas também impactam significativamente a receita e a satisfação dos clientes.

Desde março de 2023, me tornei responsável por desenvolver e implementar uma solução robusta que interliga todos os processos internos, garantindo que cada etapa — do conceito à entrega — seja ágil e eficaz. Essa integração não só otimizou a operação interna, mas também impactou diretamente os resultados: o redesign da plataforma e a resolução de débitos técnicos aumentaram o engajamento dos usuários e, como consequência, a retenção e o volume de transações, gerando um incremento mensurável nos resultados. Além disso, ao desenvolver o backlog e aprimorar a eficiência do time de desenvolvimento, garantimos um ciclo de entrega contínuo, que reduziu o tempo de go-to-market e elevou a satisfação de ambas as partes — empresa e cliente.

### UX Designer

Tech pro Bem

Localizado em São Paulo, Brasil  
Jul 2022 - Dez 2022

Trabalho remoto

Na Tech pro Bem, durante minha atuação como UX Designer em 2022, minha contribuição foi além da estética da interface: ao adaptar a versão mobile do site da ONG Saúde de Rua e realizar uma análise heurística profunda, criei uma experiência de usuário otimizada, que facilitou a navegação e aumentou a adesão dos usuários. O resultado foi um produto mais acessível, com maior taxa de conversão e engajamento, trazendo maior visibilidade à ONG e potencializando suas iniciativas. A eficiência do handoff e a clareza da documentação que desenvolvi garantiram que a implementação técnica fosse rápida e sem retrabalho, acelerando o lançamento e otimizando recursos.

### Produtora de eventos

Freelancer

Localizado em São Paulo, Brasil  
Ago 2013 - Dez 2022

Trabalho presencial

Anteriormente, como produtora de Eventos por mais de dez anos, meu foco sempre foi gerar experiências memoráveis e resultados relevantes: cada evento que coordenei não apenas atingiu, mas superou as expectativas dos clientes. Ao otimizar a produtividade das equipes e garantir uma gestão financeira eficiente — controlando custos, pagamentos e prazos —, consegui entregar eventos dentro do orçamento e no prazo, garantindo um ROI claro para os contratantes. Minha habilidade de orientar, mediar equipes multidisciplinares e prever possíveis obstáculos assegurou que os eventos ocorressem sem falhas, aumentando a satisfação de diferentes perfis de clientes e solidificou relacionamentos profissionais de longo prazo.

## MINHAS HABILIDADES

### Formação acadêmica

Bacharel em Design Digital (Universidade Anhembi Morumbi) e especialização em Product Discovery, Negócios e Liderança pela PM3 e Craft Design (2024).

### Design estratégico

priorização de recursos, design de conceito e UI. Aplicação de testes e análises de usabilidade e modelo Canvas para clareza estratégica.

### Ferramentas e frameworks de Design

Lápis e papel, Figma, Figjam, Miro utilizados desde o processo de pesquisa até a implementação.

### Design centrado no usuário

Utilização da metodologias de mapeamento da jornada do cliente para garantir soluções focadas nas necessidades reais dos usuários.

### Análise e comunicação

Análise de dados e comportamento do usuário com o produto através de ferramentas como hotjar, comunicação e documentação de processos para agilidade de desenvolvimento.

### Técnicas de criatividade e marketing

Certificação em "Reaprendizagem Criativa" (Keep Learning School) e cursos focados em Marketing Digital e Lançamentos de Produtos (ComSchool e PM3).

## MINHAS INTENÇÕES

Quando se trata de construir uma marca de impacto e criar processos que geram resultados concretos, estamos falando de estratégia, execução impecável e, claro, retorno. E é exatamente esse o meu compromisso e abordagem.

Minha proposta de atuação e papel estratégico vai além do óbvio: não se trata de meros ajustes visuais ou operacionais, mas de criar uma identidade sólida e processos que transformem sua empresa em uma referência no mercado, com resultados que você pode medir e sentir no faturamento.

Minha experiência abrange desde startups até empresas de agrotecnologia e e-commerce, onde implementei soluções que não só deixam o usuário satisfeito, mas que potencializam o negócio.

Estamos falando de um trabalho cirúrgico: alinhar design e processos internos de maneira que cada ação impulse crescimento, escale operações e aumente a receita.

Da otimização da jornada do cliente à priorização de recursos e estratégias de UX que fazem diferença, o foco está sempre em entregar o que realmente importa: impacto no bottom line.

Meu papel crucial vai direto ao ponto. Ao invés de apenas resolver problemas pontuais, minha abordagem cria soluções que se sustentam e evoluem com o tempo, integrando processos eficientes e uma marca que não passa despercebida. O objetivo? Fazer com que sua empresa não apenas se destaque, mas lidere.

Estou pronta para colocar toda essa expertise à disposição do seu projeto, com um único compromisso: entregar resultados que realmente fazem diferença no curto, médio e longo prazo.

Vamos transformar essa visão em algo palpável, gerando valor e garantindo que sua marca seja lembrada pela excelência — e admirada.

# Danielle Zipperer

São Paulo, Brazil +55 (11) 94943 1118 falecom@daniellezipperer.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/daniellezm](https://www.linkedin.com/in/daniellezm)

Portfolio: [daniellezipperer.com](https://daniellezipperer.com)

## GRADUAÇÕES

### Bacharel e Licenciatura em Teatro

UAM - Universidade Anhembi Morumbi

2017 - 2020

### Bacharel em Design Digital

UAM - Universidade Anhembi Morumbi

2008 - 2012

## CURSOS E CERTIFICAÇÕES

### UX DESIGN

Design Circuit

2022

### Product Discovery

PM3

2024

### UX DESIGN

Design Circuit

2022

### Product Discovery

PM3

2024

### UI Design

Ulboost e Shift Nudge

2023

### Craft Design

Design Craft

2024

## HABILIDADES

- Metodologias e Processos
- UX Research
- Análises de competidores
- Personas
- Surveys
- Priorização de recursos
- Concept e UI Design
- Heurísticas de Nielsen
- Modelo canvas
- Design patterns
- Affinity mapping
- How Might We
- Costumer journey
- Prototipagem
- Teste de Usabilidade

## FERRAMENTAS

- Lápis e papel
- Figma
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Maze Design
- Miro
- Typeform
- SurveyMonkey
- Slack
- Google Analytics

## OUTROS CONHECIMENTOS

- Criatividade e Resolução de problemas | Voitto
- ID Class | Marcelo Kimura
- UX e UI Design | Cubos.Academy
- UX Writing | The Starter
- Reaprendizagem Criativa | Keep Learning School
- Técnicas de Criatividade | Keep Learning School
- Criando Crianças Criativas | Keep Learning School
- Marketing Digital | ComSchool
- Gerenciamento de Mídias Sociais | ComSchool